



MITTELBADISCHE PRESSE - ZEITUNGEN DER ORTENAU

ANZEIGEN- PREISLISTE NR. 62 2024



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.



2 INHALTSVERZEICHNIS

| | | | |
|--|--|--|--|
| 3 Kontakt | | 14 Sonderthemen | |
| 4 Verbreitungsgebiet Verbreitungsauflagen | | 18 Beilagen | |
| 6 Anzeigenpreise Schlusstermine | | 22 Salut l'Ortenau | |
| 8 Stellenanzeigen online | | 24 Amtliche Nachrichtenblätter | |
| 9 Sonderwerbeformen Sonderformate | | 28 Multichannel Media | |
| 12 Nachlässe Technische Angaben Druckvorgaben | | 30 AGB | |

KONTAKT ZUR MITTELBADISCHEN PRESSE

| | |
|--|--|
| Verlagsadresse | Reiff Verlag GmbH & Co. KG Marlener Str. 9 77656 Offenburg Telefon zentral: 07 81 / 504-0 Telefax zentral: 07 81 / 504-14 39 E-Mail: info@reiff.de |
| Mediaservice | Mittelbadische Presse, alle Ausgaben Telefon 07 81 / 504-14 20 Telefax 07 81 / 504-14 19 E-Mail: mediaservice@reiff.de |
| Bankverbindung | Deutsche Bank IBAN: DE95 6647 0035 0070 5012 01 BIC: DEUTDE6F664 |
| Zahlungsbedingungen | 14 Tage nach Rechnungserhalt. Bei Bankeinzug 3 % Skonto. Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt. mit dem normalen Satz gemäß § 12 Abs. 1 UstG. Vorauskasse bei Neukunden. |
| Datenschutz | Es gelten unsere Datenschutzbestimmungen. Diese finden Sie unter www.reiff.de/datenschutz/anzeigen |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | Die AGB finden Sie auch im Internet unter http://www.reiff.de/agb |
| Internet | https://www.offenburger-tageblatt.de https://www.bo.de https://kleinanzeigen.bo.de https://jobs.bo.de https://www.reiff.de (Verlag und Tochterunternehmen) https://www.trauer-ortenaue.de |

| | |
|----------------------------------|--|
| Verlagsrepräsentanten | |
| Nielsen I, II, V, VI, VII | Hansmann.media UG Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg Telefon (0 40) 60 91 88 01, Telefax (0 40) 6 03 21 35 a.hansmann@hansmann.media, www.hansmann.media |
| Nielsen IIIa, IIIb, IV | Schaible MedienPartner GmbH Wörthstr. 25 (Rückgeb. 1. Stock), 81667 München Telefon (0 89) 17 30 07-0, Telefax (0 89) 17 30 07-70 bayern@medienpartner.net, www.medienpartner.net |
| Frankreich | Marketing Synergie Digital & Marketing Solutions MBMS Beratung 72B Wäistrooss, L-5445 Schengen Telefon 00 352 671 048 252 order@mbmsberatung.com |

4 VERBREITUNGSGEBIET

Anzeigenpreisliste Nr. 62
1. Januar 2024
Nielsegebiet IIIb



Stand/Quelle: IVW III/2023
(betrifft nur die Mittelbadische Presse)



| | Druck | verkauft | verbreitet | Abo | Aboanteil in % gerundet | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|------------|
| Kehler Zeitung | 5.133 | 4.838 | 4.846 | 4.549 | 94 % | KEZ |
| Acher-Rench-Zeitung | 8.162 | 7.759 | 7.771 | 7.460 | 96 % | ARZ |
| Offenburger Tageblatt inkl. Lahrer Anzeiger | 14.566 | 13.786 | 13.808 | 12.920 | 94 % | OT |
| Offenburger Tageblatt – Schwarzwald-Zeitung | 5.419 | 5.113 | 5.118 | 4.960 | 97 % | OTS |
| Gesamt Print | 33.280 | 31.497 | 31.543 | 29.889 | 95 % | |
| E-Paper Abo | | 6.195 | 6.496 | 4.458 | | E-P |
| Gesamt Print + E-Paper* | | 37.693 | 38.041 | 34.347 | 90 % | |

Salut l'Ortenau 135.000

*Rundungsdifferenzen möglich

Laut der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse erreicht die Mittelbadische Presse einen weitesten Leserkreis im Verbreitungsgebiet von 163.000 Personen.

5 VERBREITUNGSGEBIET

6 ANZEIGENPREISE

Anzeigenpreisliste Nr. 62
1. Januar 2024
Nielsengebiet IIIb

ANZEIGENPREISE Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen

| | Grundpreise pro mm | Direktpreise pro mm |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Gesamtausgabe alle Zeitungen, pro mm: Ersparnis gegenüber Summe der Teilausgaben: | 7,02 € 12 % | 5,97 € 12 % |
| Kombinationsrabatte: 3 Ausgaben 8 %, 2 Ausgaben 6 % | | |
| Offenburger Tageblatt inkl. Lahrer Anzeiger | 3,04 € | 2,58 € |
| OT-Schwarzwald-Zeitung | 1,58 € | 1,34 € |
| Acher-Rench-Zeitung | 1,80 € | 1,53 € |
| Kehler Zeitung | 1,58 € | 1,34 € |

| | |
|--|---|
| Grundpreise: | Eingetragene Werbeagenturen erhalten auf den in der Preisliste ausgewiesenen Grundpreis eine AE-Provision in Höhe 15 %. |
| Direktpreise: | Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Direktpreis berechnet. |
| Mindestgröße: | 10 Millimeter |
| Farbe: | Alle genannten Preise sind inklusive Farbe. |
| Chiffregebühr: (zzgl. MwSt.) | Je Veröffentlichung 8 Euro, Zusendung bzw. Abholung in den Geschäftsstellen oder im Verlag möglich. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch dann erhoben, wenn keine Zuschriften eingehen. |
| Nachrufe: | Siehe Preise Seite 6 links |

ERMÄSSIGTE ANZEIGEN

| | |
|-------------------------------------|--|
| Vereinsanzeigen: | 40 % Rabatt (nur gültig für eingetragene Vereine, ausgenommen Parteien) |
| Ämtliche Bekanntmachungen: | Verwaltungsanordnungen und kirchliche Nachrichten mit 50 % Rabatt. |
| Öffentliche Ausschreibungen: | 50 % Rabatt plus 10 % Aufschlag auf Bruttopreis für die Veröffentlichung im Internet: www.bo.de |

STELLENANZEIGEN PRINT INKL. ONLINE

| | Grundpreise Print pro mm und Online je Jobangebot | Direktpreise Print pro mm und Online je Jobangebot |
|---|---|--|
| Mittelbadische Presse Gesamtausgabe Print + jobs.bo.de Alle Lokalausgaben + jobs.bo.de (mind. 1 Jobangebot) | 7,02 € 117,65 € (je Jobangebot) | 5,97 € 100,00 € (je Jobangebot) |
| Mittelbadische Presse Stellenkombi Nord Print + jobs.bo.de Offenburger Tageblatt inkl. Lahrer Anzeiger + Acher-Rench-Zeitung + Kehler Zeitung + jobs.bo.de (mind. 1 Jobangebot) | 5,06 € 117,65 € (je Jobangebot) | 4,30 € 100,00 € (je Jobangebot) |
| Mittelbadische Presse Stellenkombi Süd Print + jobs.bo.de Offenburger Tageblatt inkl. Lahrer Anzeiger + Schwarzwald-Zeitung + Kehler Zeitung + jobs.bo.de (mind. 1 Jobangebot) | 4,88 € 117,65 € (je Jobangebot) | 4,15 € 100,00 € (je Jobangebot) |
| Optional - Upgrade auf stellenanzeigen.de Print-Ausgaben gemäß obiger Auswahl + jobs.bo.de + stellenanzeigen.de | mm-Preis s.o. 582,35 € (je Jobangebot) | mm-Preis s.o. 495,00 € (je Jobangebot) |

Zeitverzögerte Onlinestellung möglich, Laufzeitbeginn ab Onlinestellung

IHRE VORTEILE

- Steigerung der Reichweite
- Ihre Print-Stellenanzeige erscheint 1 zu 1 auch Online
- sorgfältige Verschlagwortung und Qualitätskontrolle
- Überarbeitung zur volltextsuchfähigen Online-Anzeige
- 30 Tage Online-Präsenz mit Verlinkung auf Ihre Website
- Gezielte Bewerbung des Job-Portals in unseren Medien

Laufzeit
Online:
30 Tage

SCHLUSSTERMINE

| | |
|--|--|
| Schlussstermine für Anzeigen und Druckunterlagen (gleich letzte Rücktritts- und Änderungstermine) | Montagausgabe: Freitag, 10 Uhr Dienstagsausgabe: Montag, 10 Uhr Mittwochsausgabe: Dienstag, 10 Uhr Donnerstagsausgabe: Mittwoch, 10 Uhr Freitagsausgabe: Donnerstag, 10 Uhr Samstagsausgabe: Donnerstag, 15 Uhr |
| Traueranzeigen: | Am Tag vor dem Erscheinen, 14.00 Uhr. Bei Danksagungen behält sich der Verlag aus technischen Gründen ein Schieberecht vor. |
| Sonderveröffentlichungen: | lt. Sonderthemenplan (siehe Seiten 14-17) |
| Bei Korrekturabzügen: | Wenn Sie vorab einen Korrekturabzug wünschen, benötigen wir die Vorlagen einen Tag früher. |
| Feiertage: | Bei Feiertagen verschieben sich die Anzeigenschlusstermine entsprechend nach vorne. |



7 ANZEIGENPREISE

8 STELLENANZEIGEN ONLINE

Anzeigenpreisliste Nr. 62
1. Januar 2024
Nielsengebiet IIIb

JOB-PORTALE

Jobs
in der Ortenau

Ihr Job-Portal für die Region: Den Suchenden und den Unternehmen wird eine breite Palette an Leistungen im Bereich Job- und Mitarbeitersuche angeboten. Vom Handwerksbetrieb bis hin zum Großunternehmen; Dienstleister oder Institution – sie alle vertrauen auf **jobs.bo.de** bei der Suche nach neuen Mitarbeitern. Unser Job-Portal garantiert Ihnen höchste Qualität, eine persönliche Beratung durch Mediaberater vor Ort und regionale Kompetenz. **Jobs.bo.de** ist damit die ideale Ergänzung zu dem Print-Stellenmarkt der Mittelbadischen Presse.

stellenanzeigen.de

stellenanzeigen.de gehört mit über 3,5 Mio. Visits pro Monat zu den bekanntesten deutschen Online-Stellenbörsen für Fach- und Führungskräfte.

Mediennetzwerk

Sie vergrößern Ihre Reichweite mit dem fachspezifischen und regionalen Mediennetzwerk von stellenanzeigen.de, bestehend aus über 400 Partner-Websites. Neben der Vielzahl unserer Reichweitenpartner nutzen wir ebenfalls alle Disziplinen der Online-Werbung. Mit unseren State of the Art-Technologien erfolgt die Bewerbung Ihrer Stellenanzeigen programmatisch und richtet sich so zielgenau an passende Kandidaten – egal wann, egal wo.

Social Community

Mehr als 175.000 Fans in den sozialen Netzwerken

Social Reach

Mit mobil optimierten Werbeformaten erreichen wir monatlich mehr als 2,2 Millionen Menschen über soziale Netzwerke – abseits ihres gewohnten Arbeitsumfeldes und überall dort, wo sie sich gerade aufhalten.

Bewerbungsinteraktionen

Monatlich mehr als 180.000 Bewerbungsinteraktionen.


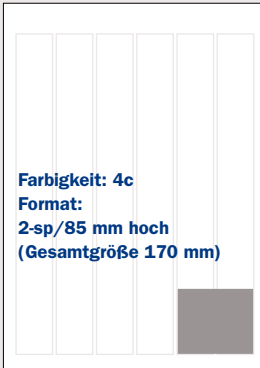
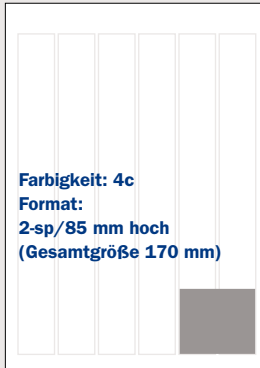
STELLENANZEIGEN ONLINE ONLY

| | Grundpreise | Direktpreise |
|--|---------------------------------|--------------------------------|
| ONLINE ONLY | | |
| jobs.bo.de | 582,35 € je Jobangebot | 495,00 € je Jobangebot |
| jobs.bo.de + stellenanzeigen.de | 1.411,77 € je Jobangebot | 1.200,00 € je Jobangebot |
| ON TOP | | |
| Top-Job bei jobs.bo.de | zzgl. 100,00 € je Jobangebot | zzgl. 85,00 € je Jobangebot |
| Firmenportät bei jobs.bo.de | 470,59 € | 400,00 € |

Zeitverzögerte Onlinestellung möglich, Laufzeitbeginn ab Onlinestellung.

ANZEIGEN - SONDERWERBEFORMATEN

PREISE PRO ERSCHEINUNG Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen

|  <p>Farbigkeit: 4c Format: 6-sp/20 mm hoch (Gesamtgröße 120 mm)</p> | STREIFENANZEIGE WETTERKARTE: Platzierung: am Kopf oder Fuß der Wetterkarte Erscheinung: täglich Belegung: nur Gesamtausgabe möglich Grundpreis: 176,47 € Direktpreis: 150,00 € | | SUDOKU-RÄTSEL: Platzierung: am Kopf oder Fuß des Sudoku-Rätsels Erscheinung: täglich Belegung: nur Gesamtausgabe möglich Grundpreis: 176,47 € Direktpreis: 150,00 € | | WIRTSCHAFT/BÖRSE: Platzierung: am Kopf oder Fuß des Börsenberichtes Erscheinung: täglich außer Montag und nach Feiertagen Belegung: nur Gesamtausgabe möglich Grundpreis: 176,47 € Direktpreis: 150,00 € | | FERNSEHSEITE: Platzierung: am Fuß der Fernsehseite Erscheinung: täglich Belegung: nur Gesamtausgabe möglich Grundpreis: 176,47 € Direktpreis: 150,00 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------------|---|--------------|--|----|--|----------|-----|----------|----------|-----|----------|----------|-----|----------|----------|-----------------------|-------------------|-------------------|--|--|---|--|--|--------------|---------------|----|----------|----------|-----|----------|----------|-----|----------|----------|-----|----------|----------|-----------------------|-------------------|-------------------|--|--|---|
| | GRIFFECK-ANZEIGE TITELSEITE Erscheinung: täglich <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Grundpreise:</th> <th>Direktpreise:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OT</td> <td>630,66 €</td> <td>536,06 €</td> </tr> <tr> <td>OTS</td> <td>324,45 €</td> <td>275,78 €</td> </tr> <tr> <td>ARZ</td> <td>372,97 €</td> <td>317,02 €</td> </tr> <tr> <td>KEZ</td> <td>324,45 €</td> <td>275,78 €</td> </tr> <tr> <td>Gesamt-ausgabe</td> <td>1.455,46 €</td> <td>1.237,14 €</td> </tr> </tbody> </table> | | | Grundpreise: | Direktpreise: | OT | 630,66 € | 536,06 € | OTS | 324,45 € | 275,78 € | ARZ | 372,97 € | 317,02 € | KEZ | 324,45 € | 275,78 € | Gesamt-ausgabe | 1.455,46 € | 1.237,14 € |  <p>Farbigkeit: 4c Format: 2-sp/85 mm hoch (Gesamtgröße 170 mm)</p> | | GRIFFECK-ANZEIGE 1. LOKALSEITE Erscheinung: täglich <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Grundpreise:</th> <th>Direktpreise:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OT</td> <td>570,06 €</td> <td>484,55 €</td> </tr> <tr> <td>OTS</td> <td>291,09 €</td> <td>247,43 €</td> </tr> <tr> <td>ARZ</td> <td>336,58 €</td> <td>286,09 €</td> </tr> <tr> <td>KEZ</td> <td>291,09 €</td> <td>247,43 €</td> </tr> <tr> <td>Gesamt-ausgabe</td> <td>1.306,87 €</td> <td>1.110,84 €</td> </tr> </tbody> </table> | | | Grundpreise: | Direktpreise: | OT | 570,06 € | 484,55 € | OTS | 291,09 € | 247,43 € | ARZ | 336,58 € | 286,09 € | KEZ | 291,09 € | 247,43 € | Gesamt-ausgabe | 1.306,87 € | 1.110,84 € |  <p>Farbigkeit: 4c Format: 2-sp/85 mm hoch (Gesamtgröße 170 mm)</p> | | GRIFFECK-ANZEIGE 3. SPORTSEITE Erscheinung: täglich Belegung: nur Gesamtausgabe möglich Grundpreis: 458,82 € Direktpreis: 390,00 € |
| | Grundpreise: | Direktpreise: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OT | 630,66 € | 536,06 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTS | 324,45 € | 275,78 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ARZ | 372,97 € | 317,02 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KEZ | 324,45 € | 275,78 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gesamt-ausgabe | 1.455,46 € | 1.237,14 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Grundpreise: | Direktpreise: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OT | 570,06 € | 484,55 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OTS | 291,09 € | 247,43 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ARZ | 336,58 € | 286,09 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KEZ | 291,09 € | 247,43 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gesamt-ausgabe | 1.306,87 € | 1.110,84 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

9 ANZEIGEN - SONDERWERBEFORMATEN

10 ANZEIGEN - SONDERWERBEFORMEN

PREISE PRO ERSCHEINUNG Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen

Farbigkeit: 4c
Format:
2-sp/40 mm hoch
(Gesamtgröße 80 mm)

1. ORTENAUSEITE LINKS OBEN

Erscheinung:
täglich
Belegung:
nur Gesamtausgabe
möglich

Grundpreis: 405,88 €
Direktpreis: 345,00 €

Farbigkeit: 4c
Format:
2-sp/75 mm hoch
(Gesamtgröße 150 mm)

1. ORTENAUSEITE LINKS UNTEN

Erscheinung:
täglich
Belegung:
nur Gesamtausgabe
möglich

Grundpreis: 600,00 €
Direktpreis: 510,00 €

Farbigkeit: 4c
Format:
Mindestgröße
1-sp/20 mm hoch

TEXTTEILANZEIGE

Platzierung: Mind. von drei Seiten
mit Text umgeben.
Erscheinung: täglich

| | Grundpreis: | Direktpreis: |
|----------------------|----------------|----------------|
| OT | 9,06 € | 7,70 € |
| OTS | 4,65 € | 3,95 € |
| ARZ | 5,40 € | 4,59 € |
| KEZ | 4,65 € | 3,95 € |
| Gesamtausgabe | 20,91 € | 17,77 € |

Farbigkeit: 4c
Format:
2-sp/100 mm hoch
wahlweise
2-sp/120 mm hoch
(Gesamtgröße
200 bzw. 240 mm)

INFOTHEK

Erscheinung:
mittwochs
Anlässe:
Spendenübergaben,
Gewinnübergaben,
Prämierungen
etc.

Preis:
Seite 6

Farbigkeit: 4c
Format:
6-sp/25 mm hoch
(Gesamtgröße 150 mm)

MITTAGSTISCH

Platzierung:
Allgemeiner Anzeigenteil
in einer Gemeinschafts-
anzeige
Erscheinung:
montags
Belegung:
nur Gesamtausgabe
möglich

Grundpreis: 58,82 €
Direktpreis: 50,00 €

Farbigkeit: 4c
Format:
6-sp/60 mm hoch
(Gesamtgröße 360 mm)

SERVICE-SEITE

Erscheinung:
täglich

Preis:
Seite 6

Farbigkeit: 4c
Format:
6-sp/420 mm hoch
(Gesamtgröße 2520 mm)

GANZSEITIGE ANZEIGE (FIRMENPRÄSENTATION)

Platzierung:
Allgemeiner Anzeigenteil
Erscheinung:
Montag, Donnerstag,
Samstag

Preis:
gemäß Seite 6,
abzgl. 50% Sondernachlass
Verbundanzeigen:
PR-Zuschlag inkl. Fotos
durch Redakteur
200,00 € zzgl. Mwst.

Farbigkeit: 4c
Format:
6-sp/210 mm hoch oder
3-sp/420 mm hoch
(Gesamtgröße 1260 mm)

HALBSEITIGE ANZEIGE (FIRMENPRÄSENTATION)

Platzierung:
Allgemeiner Anzeigenteil
Erscheinung:
Montag, Donnerstag,
Samstag

Preis:
gemäß Seite 6,
abzgl. 50% Sondernachlass
Verbundanzeigen:
PR-Zuschlag inkl. Fotos
durch Redakteur
100,00 € zzgl. Mwst.

Farbigkeit: 4c
Format:
4-sp/280 mm hoch
(Gesamtgröße 1120 mm)

GANZSEITIGE TABLOID-ANZEIGE (FIRMENPRÄSENTATION)

innerhalb von
Sonderbeilagen

Preis:
Sonderthemenpreis
abzgl. 50% Sondernachlass
Verbundanzeigen:
PR-Zuschlag inkl. Fotos
durch Redakteur
100,00 € zzgl. Mwst.

SONDERFORMATE

ECKFEL DANZEIGE TEXTTEIL

Platzierung:
Alleinstehend
auf Textseiten

Format:
Mindestgröße
3 Spalten, 170 mm hoch
Maximalgröße
5 Spalten, 300 mm hoch

STREIFENANZEIGE HOCH TEXTTEIL

Platzierung:
Alleinstehend
auf Textseiten

Format:
2 Spalten, 420 mm hoch
oder
3 Spalten, 420 mm hoch

STREIFENANZEIGE QUER TEXTTEIL

Platzierung:
Alleinstehend
auf Textseiten

Format:
Mindestgröße
6 Spalten, 85 mm hoch
Maximalgröße
6 Spalten, 350 mm hoch

11 ANZEIGEN - SONDERWERBEFORMEN

12 ANZEIGEN

Anzeigenpreisliste Nr. 62
1. Januar 2024
Nielsengebiet IIIb

NACHLÄSSE MIT ANZEIGEN-ABSCHLUSS

Anzeigen-Abschluss: Der Werbetreibende vereinbart mit dem Verlag vorab ein definiertes Werbevolumen (=Anzeigen-Abschluss).

Im Rahmen dieses Volumens werden entsprechende Rabatte der Mengen- oder Malstaffel gewährt.

Erreicht der Kunde ein höheres Anzeigenvolumen, wird der höhere Nachlass zu Gunsten des Kunden erstattet.

Wird das Volumen nicht erreicht, berechnet der Verlag die Rabatt-Differenz des Nachlasses zwischen tatsächlicher Menge und vereinbarter Menge.

Bitte sprechen Sie Ihren Anzeigenberater an.

| Rabatte mit Abschluss: | Malstaffel | oder Mengestaffel |
|------------------------|-----------------------|----------------------|
| | bei 6 Anzeigen: 5 % | ab 3.000 mm: 5,0 % |
| | bei 12 Anzeigen: 10 % | ab 5.000 mm: 10,0 % |
| | bei 24 Anzeigen: 15 % | ab 10.000 mm: 15,0 % |
| | bei 52 Anzeigen: 20 % | ab 20.000 mm: 20,0 % |

WerbePlus: Mit dem Projekt „WerbePlus“ hat die Reiff Verlag KG den Marketingpreis 2016 der Ortenau gewonnen. Erkundigen Sie sich jetzt bei ihrem Ansprechpartner über das Projekt und sichern sich eine individuelle Betreuung und viele weitere Vorteile.

Werbegemeinschaften: Separater Abschluss erforderlich. Der Werbegemeinschaftsrabatt tritt bei gemeinsamen Werbeaufträgen der Mitglieder in Kraft.

PROGRAMME UND FARBEN

PDF und Profile: Wenn Sie ein PDF erstellen wollen, fordern Sie bitte unsere Joboption Einstellungen an!
Aktuelle Profile: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc und WAN-IFRAnewspaper26v5_gr.icc werden auf Anfrage zur Verfügung gestellt. Schriften eingebettet. PDF-Version PDF/X-3 Acrobat-Version 1.3 und höher.

Vierfarbanzeigen: Bei 4c-Anzeigen müssen alle Farben nach CMYK umgewandelt sein. Verbindliches Farbmuster (Proof) erforderlich, ansonsten keine Gewährleistung für Farbwiedergabe.
Gesamtfarbauftrag maximal 220%.

Sonderfarben: Alle Sonderfarben im Dokument/Anzeige müssen in 4c umgewandelt sein.

Bilder: Alle Bilder/Elemente müssen in CMYK angelegt sein. Bilder in RGB- oder LAB-Formaten werden nicht akzeptiert.

TECHNISCHE ANGABEN

Satzspiegel Vollformat: 284 mm breit x 420 mm hoch = 2520 mm je Seite
6 Spalten je 44 mm (Anzeigen- und Textteil)

Satzspiegel Tabloid: 188 mm breit x 280 mm hoch = 1120 mm je Seite
4 Spalten je 44 mm (Anzeigen- und Textteil)

Panoramaanzeigen: Vollformat: 13-spaltig: 598 mm breit, 420 mm hoch
Halb./Tabloid: 9-spaltig: 398 mm breit, 280 mm hoch

| Spaltenbreiten: | |
|-------------------|--|
| 1-spaltig: 44 mm | |
| 2-spaltig: 92 mm | |
| 3-spaltig: 140 mm | |
| 4-spaltig: 188 mm | |
| 5-spaltig: 236 mm | |
| 6-spaltig: 284 mm | |

Spaltenzwischenraum: 4 mm

Grundschrift: 8 Punkt = 3 mm

Druckverfahren: Zeitungs-Rollenoffsetdruck, Coldset, CTP-Thermal-Platten

Raster: 60er-Raster, 150 lpi

Bildauflösung: 300 dpi

DATENÜBERTRAGUNG

E-Mail: satz@reiff.de / Maximal 5 MB, Attachments

Fileupload: <https://fileupload.reiff.de>

13 DRUCKVORGABEN

14 ANZEIGEN SONDERTHEMEN

SONDERTHEMEN

| | |
|---|---|
| Was sind Sonderthemen? | Sonderthemen der Mittelbadischen Presse richten sich an interessierte Leser, die sich mit dem Schwerpunktthema wie z.B. »Bauen und Wohnen«, »Gesundheit«, etc. auseinandersetzen. |
| Warum Werbung im Sonderthemenumfeld? | Die Redaktion erarbeitet im Rahmen des Themas ein attraktives redaktionelles Umfeld, das dem Leser wichtige Hintergrundinformationen, Tipps und Serviceinformationen bietet. |
| Besondere Platzierungen bei Sonderthemen | Der lokale und regionale Bezug der Informationen schafft unverwechselbare attraktive Inhalte, die nah am Leser sind und ein interessantes Werbeumfeld bieten. Dabei sprechen Sie direkt eine interessante Zielgruppe an. Regional ohne Streuverluste. |
| Sonderthemenplan | Durch die hochwertige Produktion der Sonderthemen werden diese oft von den Lesern archiviert und an interessierte Familienmitglieder weitergeleitet. Bei Kaufentscheidungen werden der Anzeigenteil und die darin enthaltene Anzeige oft als Entscheidungs- und Einkaufshilfe genutzt. |
| Download aus dem Internet | Durch besondere Werbepplatzierungen erreichen Sie beim Leser in der Regel eine höhere Aufmerksamkeit. |
| Kontakt | Fordern Sie unseren Sonderthemenplan an: mit detaillierten Hinweisen zu Themen, Branchen, Terminen und Werbemöglichkeiten. Im Internet können Sie sich den Sonderthemenplan als PDF-Datei herunterladen. www.reiff.de/mediadaten |
| | Telefon: 07 81 / 504-15 04 Telefax: 07 81 / 504-15 09 E-Mail: sonderthemen@reiff.de |



SONDERTHEMEN

Aus- & Weiterbildung

| Ersch.Termin | Anz.schluss | Inhalt |
|--------------|-------------|---------------------------------|
| 4. Jan | 28. Dez | Fortbildung |
| 3. Feb | 16. Jan | Chance 2024 |
| 30. Mrz | 25. Mrz | Fortbildung |
| 13. Apr | 22. Mrz | Berufsinformesse (19. - 20. 4.) |
| 27. Apr | 19. Apr | Chance Freiwilligendienst |
| 25. Mai | 17. Mai | Jobs im Gesundheitswesen |
| 7. Sep | 20. Aug | Chance 2025 |
| 9. Sep | 3. Sep | Fortbildung |
| 19. Okt | 11. Okt | Jobs im Gesundheitswesen |

Auto & Verkehr

| | | |
|---------|---------|--|
| 13. Jan | 8. Jan | Logistik & Verkehr |
| 17. Feb | 12. Feb | Unfall – Was nun? |
| 24. Feb | 19. Feb | Elektromobilität (integr. in Auto & Verkehr) |
| 14. Mrz | 7. Mrz | Auto & Motorrad |
| 21. Mrz | 15. Mrz | Räder & Roller |
| 15. Apr | 9. Apr | Tag der Logistik (18. 4.) |
| 18. Apr | 12. Apr | Autourlaub |
| 4. Mai | 25. Apr | Familienmobile |
| 23. Mai | 16. Mai | Führerschein und erstes Auto |
| 15. Jun | 10. Jun | Steinschlag-Reparatur |
| 18. Jul | 12. Jul | Unfall – Was nun? |
| 29. Aug | 22. Aug | Auto & Umwelt |
| 28. Sep | 23. Sep | Lichttestwochen (integr. in Auto & Verkehr) |
| 5. Okt | 27. Sep | Nutzfahrzeuge |
| 10. Okt | 2. Okt | Führerschein und erstes Auto |
| 17. Okt | 11. Okt | Autowinter |
| 21. Okt | 15. Okt | Allrad-Spaß & SUV |

Bauen & Wohnen

| | | |
|---------|---------|-------------------------|
| 11. Jan | 5. Jan | Einbruchschutz |
| 18. Jan | 12. Jan | Bodenbeläge |
| 22. Jan | 16. Jan | Schlüsselfertiges Bauen |
| 25. Jan | 15. Jan | Altbausanierung |
| 1. Feb | 26. Jan | Alternative Energien |

Bauen & Wohnen (Fortsetzung)

| | | |
|---------|---------|--|
| 8. Feb | 2. Feb | Frühjahrsputz |
| 6. Mrz | 16. Feb | Bauen & Wohnen |
| 28. Mrz | 22. Mrz | Bäderträume |
| 4. Apr | 25. Mrz | Immobilienwelt |
| 6. Apr | 28. Mrz | Möbeltrends 2024 |
| 11. Apr | 5. Apr | Kücheninspirationen |
| 25. Apr | 18. Apr | Tag der erneuerbaren Energien (27. 4.) |
| 2. Mai | 25. Apr | Tag des Dt. Fertigbaus (5. 5.) |
| 16. Mai | 7. Mai | Wohn(t)räume |
| 18. Mai | 13. Mai | Cool bleiben: Klimaanlage |
| 25. Mai | 17. Mai | Brandschutz & Sicherheit |
| 12. Jun | 24. Mai | Bauen & Wohnen |
| 13. Jun | 6. Jun | Ab ins kühle Nass - Wohlfühl-Oasen rund ums Haus |
| 27. Jun | 21. Jun | Der Architekt |
| 27. Jun | 21. Jun | Heiztechnik |
| 29. Jun | 24. Jun | Garagen & Carports |
| 11. Jul | 4. Jul | Wohn(t)räume |
| 13. Jul | 8. Jul | Ratgeber Insektenabwehr und Schädlingsbekämpfung |
| 15. Aug | 5. Aug | Altbausanierung |
| 22. Aug | 16. Aug | Sanitär- & Heizungstechnik |
| 24. Aug | 19. Aug | Service rund ums Haus |
| 5. Sep | 30. Aug | Neue Fenster > Energie sparen |
| 19. Sep | 12. Sep | Tag des Handwerks (21. 9.) |
| 19. Sep | 13. Sep | Gut schlafen |
| 21. Sep | 16. Sep | Tag des Bades (21. 9.) |
| 26. Sep | 20. Sep | Kachelofentage |
| 26. Sep | 20. Sep | Tag der Küche |
| 5. Okt | 27. Sep | Immobilienwelt |
| 7. Okt | 30. Sep | Brandschutztag (9. 10.) |
| 10. Okt | 4. Sep | Bautenschutz |
| 16. Okt | 27. Okt | Bauen & Wohnen |
| 26. Okt | 21. Okt | Tag des Einbruchschutzes (27. 10.) |
| 7. Nov | 30. Okt | Kücheninspirationen |
| 9. Nov | 31. Okt | Energieautark bauen |
| 21. Nov | 14. Nov | Das Haus: Warm und sicher |

15 SONDERTHEMEN

Erscheinungs-termin

Anzeigenschluss-termin

16 SONDERTHEMEN

Essen & Trinken

| Ersch.Termin | Anz.schluss | |
|--------------|-------------|------------------------------------|
| 7. Mrz | 1. Mrz | Feste feiern |
| 9. Mrz | 4. Mrz | Frohe Ostern - genießen und feiern |
| 23. Mrz | 18. Mrz | Landwirtschaft & Weinbau |
| 13. Apr | 8. Apr | Spargel & Erdbeeren |
| 20. Apr | 15. Apr | Biergärten & Straßencafés |
| 22. Apr | 15. Apr | Hofläden |
| 25. Apr | 18. Apr | Gastlichkeit am Oberrhein |
| 2. Mai | 24. Apr | Start in die Grillsaison |
| 23. Sep | 16. Sep | Hofläden |
| 24. Okt | 18. Okt | Edle Tropfen |
| 7. Nov | 30. Okt | Martinsgans |
| 9. Nov | 4. Nov | Feste feiern |
| 2. Dez | 25. Nov | Qualität vom Metzger |

Freizeit & Familie

| Ersch.Termin | Anz.schluss | |
|--------------|-------------|--|
| 20. Jan | 12. Jan | Hochzeit |
| 27. Jan | 22. Jan | Valentinstag |
| 15. Feb | 9. Feb | Mensch & Tier |
| 17. Feb | 12. Feb | Kommunion & Konfirmation |
| 20. Apr | 12. Apr | Hochzeit |
| 2. Mai | 24. Apr | E-Bikes & Pedelecs |
| 6. Mai | 29. Apr | Muttertag |
| 11. Mai | 3. Mai | Tag des Wanderns (14. 5.) |
| 13. Mai | 3. Mai | Meine Familie (Tag der Familie 15. 5.) |
| 1. Jun | 27. Mai | Weltfahrradtag (3. 6.) |
| 18. Jul | 12. Jul | Kind & Co |
| 20. Jul | 12. Jul | Lebensfreude 50 plus |
| 24. Jul | 3. Jul | Schöne Ferien – das Freizeitmagazin |
| 10. Aug | 2. Aug | Wandern und Ausflüge |
| 24. Aug | 19. Aug | Schulanfang |
| 31. Aug | 23. Aug | Hochzeit |
| 5. Sep | 30. Aug | Kinder, Kinder |
| 23. Nov | 15. Nov | Lebensfreude 50 plus |

Garten

| Ersch.Termin | Anz.schluss | |
|--------------|-------------|--|
| 16. Mrz | 8. Mrz | Garten im Frühling |
| 27. Apr | 19. Apr | Garten, Terrasse, Balkon |
| 4. Mai | 25. Apr | Spaß im Garten (Brunnen, Teiche und Pools) |
| 16. Mai | 8. Mai | Weltbienentag (20. 5.) |
| 8. Jun | 3. Jun | Tag des Gartens (9. 6.) |
| 14. Sep | 6. Sep | Garten im Herbst |

Gesundheit, Fitness & Wellness

| Ersch.Termin | Anz.schluss | |
|--------------|-------------|---|
| 13. Jan | 8. Jan | Gesund ernähren! Produkte aus der Region |
| 20. Jan | 15. Jan | Gesund leben |
| 19. Feb | 13. Feb | Natur & Gesundheit |
| 2. Mrz | 26. Feb | Gut sehen & hören |
| 4. Mrz | 27. Feb | Gesund im Mund |
| 4. Mrz | 27. Feb | Tag der Logopädie (6. 3.) |
| 11. Mrz | 5. Mrz | Tag der Rückengesundheit (15. 3.) |
| 14. Mrz | 8. Mrz | Weltschlaftag (15. 3.) |
| 8. Apr | 2. Apr | Sports for fun |
| 13. Apr | 5. Apr | Sanfte Heilmethoden |
| 13. Jun | 5. Jun | Leben in Balance |
| 20. Jun | 14. Jun | Tag des Schlafes (21. 6.) |
| 22. Jun | 17. Jun | Fußgesundheits (Tag des Fußes 26. 6.) |
| 6. Jul | 1. Jul | Beauty & Wellness |
| 10. Aug | 5. Aug | Fußgesundheits |
| 17. Aug | 12. Aug | Aktiv & Fit |
| 16. Sep | 10. Sep | Woche der Demenz (Weltzheimer Tag 21. 9.) |
| 23. Sep | 17. Sep | Tag der Zahngesundheit (25. 9.) |
| 28. Sep | 23. Sep | Reha-Tag (28. 9.) |
| 7. Okt | 30. Sep | Woche des Sehens (Welttag des Sehens 10. 10.) |
| 14. Nov | 7. Nov | Leben in Balance |
| 7. Dez | 2. Dez | Tanzen & Musik |

Mode

| Ersch.Termin | Anz.schluss | |
|--------------|-------------|------------------------------|
| 22. Feb | 16. Feb | Gut zu Fuß |
| 23. Mai | 16. Mai | Starke Mode in großen Größen |
| 12. Sep | 6. Sep | Modetrends |

Recht & Rat

| Ersch.Termin | Anz.schluss | |
|--------------|-------------|--|
| 18. Jan | 12. Jan | Steuertipps |
| 7. Mrz | 1. Mrz | Recht & Rat: Erben |
| 22. Jun | 17. Jun | Recht & Rat: Familienrecht |
| 4. Jul | 28. Jun | Geld & Kapital |
| 27. Jul | 22. Jul | Steuertipps |
| 12. Sep | 6. Sep | Recht & Rat: Erben (Tag des Testaments 13. 9.) |
| 4. Nov | 29. Okt | Geld & Kapital |
| 11. Nov | 5. Nov | Recht & Rat |

Senioren

| Ersch.Termin | Anz.schluss | |
|--------------|-------------|--------------------------|
| 10. Feb | 2. Feb | Wohnen & Leben im Alter |
| 2. Apr | 22. Mrz | Pflegedienste |
| 6. Mai | 26. Apr | Alten- und Krankenpflege |
| 6. Jun | 28. Mai | Wohnen im Alter |
| 8. Aug | 1. Aug | Senioren heute |
| 30. Sep | 23. Sep | Im Alter gut versorgt |
| 30. Nov | 22. Nov | Ratgeber Pflege |

Tourismus

| Ersch.Termin | Anz.schluss | |
|--------------|-------------|--------------------------------------|
| 5. Jan | 28. Dez | Reisefieber |
| 10. Feb | 5. Feb | Busreisen |
| 20. Apr | 12. Apr | Tipps für die Pfingstferien |
| 11. Mai | 6. Mai | Last minute |
| 18. Mai | 13. Mai | Busreisen |
| 15. Jun | 7. Jun | Ferientipps zum Sommer |
| 6. Jul | 1. Jul | Last minute |
| 28. Sep | 20. Sep | Ferientipps im Herbst |
| 26. Okt | 18. Okt | Kreuzfahrten & Flussreisen 2024/2025 |
| 2. Nov | 28. Okt | Reiseziele 2025 |

Trauer

| Ersch.Termin | Anz.schluss | |
|--------------|-------------|----------------------------------|
| 22. Jan | 15. Jan | Rat im Trauerfall |
| 1. Aug | 26. Jul | Rat im Trauerfall |
| 21. Sep | 16. Sep | Tag des Friedhofs (21. - 22. 9.) |
| 12. Okt | 7. Okt | Allerheiligen |

Weihnachten

| Ersch.Termin | Anz.schluss | |
|--------------|-------------|--|
| 17. Okt | 11. Okt | Weihnachtsfeiern |
| 16. Nov | 8. Nov | Festliche Gastronomie an Weihnachten und Silvester |
| 16. Nov | 11. Nov | Weihnachtsmärkte |
| 28. Nov | 20. Nov | Ideen zu Weihnachten Teil 1 |
| 5. Dez | 27. Nov | Ideen zu Weihnachten Teil 2 |
| 12. Dez | 4. Dez | Ideen zu Weihnachten Teil 3 |
| 19. Dez | 11. Dez | Geschenke in letzter Minute |
| 24. Dez | 10. Dez | Weihnachtsglückwünsche |

Wirtschaft

| Ersch.Termin | Anz.schluss | |
|--------------|-------------|--|
| 5. Feb | 30. Jan | Homeoffice |
| 1. Jun | 24. Mai | Klimaschutz aktuell/Tag der Umwelt (5. 6.) |
| 6. Jun | 31. Mai | 24-Stunden-Dienste |
| 20. Jun | 14. Jun | Zeitarbeit |
| 22. Jun | 17. Jun | Ferienjobs |
| 31. Dez | 4. Dez | Jahresrückblick |

Werbung in Frankreich

| Ersch.Termin | Anz.schluss | |
|--------------|-------------|-----------------|
| 29. Apr | 2. Apr | Salut l'Ortenau |
| 18. Nov | 22. Okt | Salut l'Ortenau |

TIPP:

Fordern Sie unseren
Sonderthemenplan an
oder laden Sie sich ihn
direkt aus dem Internet:

[www.reiff.de/
sonderthemen](http://www.reiff.de/sonderthemen)

17 SONDERTHEMEN

18 BEILAGEN

PRINT BEILAGEN Ihre Prospekte als Beilage in der Print-Tageszeitung

| Preise je 1.000 Stück | Grundpreis | Direktpreis |
|-----------------------|------------|-------------|
| Gewicht bis: | | |
| 15 g | 127,06 € | 108,00 € |
| 20 g | 130,59 € | 111,00 € |
| 25 g | 134,12 € | 114,00 € |
| 30 g | 137,65 € | 117,00 € |
| 35 g | 141,18 € | 120,00 € |
| 40 g | 144,71 € | 123,00 € |
| 45 g | 148,24 € | 126,00 € |
| 50 g | 151,76 € | 129,00 € |
| 55 g | 155,29 € | 132,00 € |
| 60 g | 158,82 € | 135,00 € |
| 65 g | 162,35 € | 138,00 € |
| 70 g | 165,88 € | 141,00 € |
| 75 g | 169,41 € | 144,00 € |
| je weitere 5 g | 3,53 € | 3,00 € |

Mindestbestellmenge: 3.000 Exemplare

Belegungstage: Montag, Mittwoch, Donnerstag, Samstag

Letzter Buchungstermin: 4 Arbeitstage von Erscheinen bis 10 Uhr

BEDARFSMENGE BEILAGEN

| | Montag, Mittwoch, Donnerstag | Samstag |
|--|------------------------------|---------------|
| GESAMTAUSGABE MITTELBADISCHE PRESSE | 34.869 | 37.080 |
| Offenburger Tageblatt inkl. Lahrer Anzeiger | 15.219 | 16.362 |
| Offenburger Tageblatt – Schwarzwald-Zeitung | 5.682 | 5.896 |
| Acher-Rench-Zeitung | 8.533 | 9.055 |
| Kehler Zeitung | 5.435 | 5.767 |
| Teilbelegung: | auf Anfrage | auf Anfrage |



E-PAPER-BEILAGEN Ergänzend zu Ihren Print-Beilagen können Sie auch die digitale Ausgabe belegen

| Preise je 1.000 Stück | Grundpreis | Direktpreis |
|-----------------------|------------|-------------|
| | 65,88 € | 56,00 € |

Belegungsmöglichkeit: Gesamtausgabe E-Paper zusätzlich zu Ihrer Print-Beilage. Teilbelegung nicht möglich. „Only E-Paper-Beilage“ möglich mit 50 % Aufschlag auf den Preis je 1.000 Stück

Verkaufte Auflage: 6.195 Exemplare (Stand/Quelle: IVW III/2023)

Belegungstag: Montag - Samstag

Letzter Buchungstermin: 4 Arbeitstage von Erscheinen bis 10 Uhr

Veröffentlichungszeitraum: 6 Erscheinungstage ab dem ersten Veröffentlichungstag

Technische Anforderungen für E-Paper-Prospekte:
Vorlage: Mehrseiten-PDF (alle Prospektseiten zusammengefasst in einem PDF)
Auflösung: mindestens 150 dpi

Anlieferung:
- per Fileupload unter fileupload.reiff.de
- an beilagen.dispo@reiff.de

Mit folgenden Angaben:
a.) Absenderanschrift
b.) Auftraggeber
c.) Stichwort E-Paper-Beilage
d.) Erscheinungstermin
e.) Prospekttitel oder Artikelnummer

Kontakt: Telefon: 07 81 / 504-15-01
E-Mail: beilagen.dispo@reiff.de



19 BEILAGEN

20 BEILAGEN

Anzeigenpreisliste Nr. 62

1. Januar 2024

Nielsengebiet IIIb

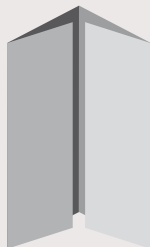
TECHNISCHE ANGABEN

| | |
|------------------------|---|
| Format: | Höchstformat: 230 x 300 mm Mindestformat: 105 x 210 mm (DIN lang) |
| Gewicht: | mind. 5 g bis max. 75 g, höheres Gewicht auf Anfrage |
| Flächengewicht: | mind. 135 g/m ² für Einzelblätter im Format A6 bis A4 |
| Falzarten: | Mehrseitige Prospekte müssen den Falz an der langen Seite haben. Gefalzte Prospekte müssen wie folgt verarbeitet sein: |

6-seitiger Fensterfalz sowie Leporello- bzw. Zickzackfalz können nicht verarbeitet werden.



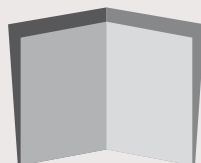
Wickelfalz



Fenster(Altar-)falz
8-seitig



Mittenfalz



Kreuzfalz

AUFTRÄGE

| | |
|--------------------------------|--|
| Aufträge für Beilagen: | Aufträge sind erst nach Sichtung eines Modells des Prospekts (spät. 4 Arbeitstage vor Erscheinen) und deren Billigung bindend. |
| Gemeinschaftsprojekte: | Gemeinschaftsprojekte mehrerer Firmen und Prospekte, die beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht als Beilage angenommen. |
| Rücktrittsrecht: | Rücktrittsrecht bis 4 Arbeitstage vor Erscheinen bis 10 Uhr, sonst 20 % Ausfallgebühren vom Bruttowert |
| Verspätete Anlieferung: | Werden Termine wegen verspäteter Anlieferung der Prospekte nicht belegt, behält sich der Verlag die Berechnung eines Ausfallhonorars in Höhe von 50 % des Brutto-Auftragsvolumens vor. |
| Rabatt: | Beilagenpreise sind rabattierbar im Rahmen von WerbePlus-Verträgen. Mögliche bereits rabattierte Aktionspreise sind davon ausgeschlossen. |
| Konkurrenzausschluss: | Der Ausschluss von Konkurrenzbeilagen bzw. Prospekten mit konkurrierendem Inhalt ist nicht möglich. |
| Sonstiges: | Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt vorbehaltlich technischer Einsteckmöglichkeiten erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, vor allem bei Einzelblättern oder niederem Papiergewicht. Fehlstreuungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 2% sind branchenüblich. |

Kontakt:  Telefon: 07 81 / 504-15-01
E-Mail: beilagen.dispo@reiff.de

| | |
|-----------------------------|---|
| Sonderformate: | Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate nur in vorheriger Absprache mit dem Verlag anhand Muster. |
| Beschnitt: | Alle Prospekte müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Prospekte dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen. |
| Draht-Rückenheftung: | Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke des Prospekts angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Dünne Prospekte sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden. |
| Angeklebte Produkte: | Postkarten sind grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß des Prospekts angeklebt werden. Bei außen angeklebten Produkten ist eine vorherige Absprache anhand Muster notwendig. |
| Perforation: | Vorherige Absprache notwendig. |

ANLIEFERUNG

| | |
|--|---|
| Anlieferungstermin: | frachtfrei, spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinen bis 10 Uhr, frühestens 10 Arbeitstage (begrenzte Lagerkapazität) vor Erscheinen. Bei Feiertagen entsprechend früher. |
| Warenannahme: | Warenannahme: Mo.-Fr. 8.30 – 16.00 Uhr |
| Lieferanschrift: | Reiff Zeitungsdruck GmbH Mittelbadische Presse Marlener Str. 9 77656 Offenburg |
| Lieferschein mit folgenden Angaben: | a) Empfänger- und Absenderanschrift mit Telefonnummer b) Auftraggeber c) zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe d) Erscheinungstermin/e e) Prospekttitel oder Artikelnummer f) Stückzahl und Anzahl Paletten Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der gelieferten Beilagen zu überprüfen. |
| Anlieferungszustand: | - Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt. - Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Prospekte können nicht verarbeitet werden bzw. führen zu Fehlbelegungen. - Prospekte mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar. - Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von mindestens 8 bis 10 cm aufweisen und mindestens 50 Exemplare enthalten, damit sie von Hand greifbar sind. - Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. - Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. |

21 BEILAGEN

22 SALUT L'ORTENAU



Anzeigenpreisliste Nr. 62
1. Januar 2024
Nielsengebiet IIIb

AUFLAGE: 135.000 EXEMPLARE

ANZEIGENPREISE Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen

Was ist Salut l'Ortenau:

Salut l'Ortenau ist unser zwei Mal pro Jahr im Großraum Straßburg und im Umland erscheinendes Einkaufs- und Freizeitmagazin. Es enthält viele interessante Einkaufstipps aus Offenburg und der Ortenau sowie Hinweise auf verkaufsoffene Sonntage, Late-Night-Shopping-Angebote oder Aktionen im Ortenauer Einzelhandel und beim Handwerk und Dienstleistern. Jede Menge gastronomische Empfehlungen und Angebote für die Freizeitgestaltung sowie kulturelle und sportliche Informationen aus den lokalen Ausgaben der Mittelbadischen Presse runden das breite Spektrum der Inhalte ab.

Von Gamsheim und Vendenheim im Norden, Molsheim im Westen und Limersheim und Daubensand im Süden wird Salut l'Ortenau von vielen elsässischen Lesern erwartet und gerne gelesen.

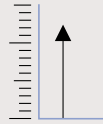
Eine klare Gliederung nach Städten und Orten erleichtert die Orientierung für den elsässischen Leser und Verbraucher. Die Erscheinungstermine sind häufig auf französische Feiertage ausgerichtet, die der Elsässer gerne nutzt, um in die Ortenau zu fahren.

Salut l'Ortenau ist das perfekte Printmedium für Werbetreibende aller Branchen, um neue Kunden und inzwischen schon zu Stammkunden gewordene Verbraucher von der gegenüberliegenden Seite des Rheins anzusprechen und zu mobilisieren.

Vorteile:

- Kostenloses Einkaufs- und Freizeitmagazin in französischer Sprache
- Inhalt und redaktioneller Teil sind speziell und optimal auf französische Leser abgestimmt
- Neukundengewinnung für Ortenauer Gewerbebetriebe
- Kostenloser Übersetzungs- und Gestaltungsservice für Ihre Anzeigen
- Klare Gliederung nach Ortschaften bzw. Städten

Alle Preisangaben pro Millimeter



Grundpreise pro mm

2,81 €

Direktpreise pro mm

2,39 €

Format Satzspiegel:

4-spaltig: Breite 188 mm x Höhe 280 mm

Sonderwerbform:

Streifenanzeige Titelseite, 4-spaltig x 50 mm
50 % Zuschlag

Mindestgröße:

10 mm

Rabatte mit Abschluss:

siehe Seite 12

AGB's:

siehe Seiten 30-31

Kontakt:

Tel. 07 81 / 504-15 04
Fax 07 81 / 504-15 09
salut@reiff.de

ERSCHEINUNGSTERMINE

| Erscheinungstermin | Anzeigenschluss (12 Uhr) | Druckunterlagenschluss (12 Uhr) |
|--------------------|--------------------------|---------------------------------|
| 29.04.2024 | 02.04.2024 | 11.04.2024 |
| 18.11.2024 | 22.10.2024 | 31.10.2024 |

VERBREITUNGSGEBIET



Sie erreichen mit Ihrer Anzeige Ihre potenziellen Kunden aus:

- Achenheim
- Benfeld
- Bernardswiller
- Bindenheim
- Bischheim
- Blaesheim
- Bösenbiesen
- Bolsenheim
- Boofzheim
- Dalhunden
- Daubensand
- Diebolsheim
- Drusenheim
- Ebersmunster
- Eckbolsheim
- Erstein
- Eschau
- Fegersheim
- Friesenheim
- Gamsheim
- Geispolsheim
- Gerstheim
- Goxwiller
- Herlisheim
- Hessenheim
- Hindisheim
- Hipsheim
- Hoenheim
- Holtzheim
- Huttenheim
- Ichtratzheim
- Illkirch-Graffenst.
- Innenheim
- Kertzfeld
- Kilstett
- Kogenheim
- Krautergersheim
- La Wantzenau
- Limersheim
- Lingolsheim
- Lipsheim
- Matzenheim
- Meistratzheim
- Mundolsheim
- Niederhausbergen
- Niedernai
- Nordhouse
- Obenheim
- Oberhausbergen
- Obernai
- Oberschaeffolsheim
- Offendorf
- Osthouse
- Ostwald
- Plobsheim
- Reichstett
- Rhinau
- Rohrwiler
- Sand
- Schaeffersheim
- Schiltigheim
- Sessenheim
- Souffelweyersheim
- Strasbourg
- (nur Wohngebiete)
- Sundhouse
- Westhouse
- Weyersheim
- Witternheim
- Wittisheim
- Wolfisheim



23 SALUT L'ORTENAU

24 AMTLICHE NACHRICHTENBLÄTTER

Anzeigenpreisliste Nr. 62
1. Januar 2024
Nielsegebiet IIIb

MEDIALEISTUNG

Was sind Amtliche Nachrichtenblätter? reiff anb produziert 46 Amtliche Nachrichtenblätter mit einer Gesamtauflage von 79.620 Exemplaren. Diese liefern Woche für Woche die neuesten Nachrichten aus den Gemeinden: aus den Rathäusern, Vereinen, Kirchen, aus dem Wirtschafts- und Alltagsleben.

Warum eignen sie sich für Werbung? Die extrem hohe Affinität der Leser zu ihren lokalen Themen erhöht die Werbebeachtung Ihrer Anzeige. Amtliche Nachrichtenblätter besitzen eine hohe Akzeptanz und lokale Kompetenz.

Erscheinungsweise: i.d.R. wöchentlich Donnerstag oder Freitag

Farbanzeigen: Möglichkeiten siehe Tabelle Seite 26 und 27. 35 % Farbzuschlag.

Kombinationsrabatt: Ab zwei Ausgaben 10 %, ab drei Ausgaben 20 %, ab vier Ausgaben 30 %. Gilt nicht in Verbindung mit Partnerverlagen. Anzeigen müssen identisch sein.

Abschlussrabatt: 6-mal: 5 % 24-mal: 15 %
12-mal: 10 % 52-mal: 20 %
Zur Erfüllung zählt jeder belegte Erscheinungstag.

Format Satzspiegel: 4-spaltig: Breite 188 mm x Höhe 270 mm
4 Spalten zu je 44 mm, Spaltenzwischenraum 4 mm

Anzeigenschluss: Dienstag, 16 Uhr
In Wochen mit Feiertagen gelten frühere Anzeigenschlüsse.

Sonderthemen und Kollektive: Montag, 12 Uhr

Beilagen: bis 15 g, pro 1.000 Stk.: Direktpreis: 84,00 Euro
Grundpreis: 98,82 Euro
ab 16 g, pro 1.000 Stk.: Preis auf Anfrage

**Annahmeschluss
Beilagenaufträge:** Freitag, 12 Uhr vor der Erscheinungswoche

Beilagenanlieferung: bis spätestens Montag, 16 Uhr, in der Erscheinungswoche, bei Feiertagen entsprechend früher.

Verlagsanschrift: ANB Reiff Verlagsgesellschaft & Cie. GmbH
Fachverlag für amtliche Nachrichtenblätter
Marlene Straße 9, 77656 Offenburg

Kontakt: Tel. 07 81 / 504-14 55, Fax 07 81 / 504-14 69
anb.anzeigen@reiff.de
www.anb-reiff.de





25 AMTLICHE NACHRICHTENBLÄTTER



26 AMTLICHE NACHRICHTENBLÄTTER

Anzeigenpreisliste Nr. 62
1. Januar 2024
Nielsengebiet IIIb

MEDIALEISTUNG

schwarz-weiß  vierfarbig  Farbzuschlag 35%

| Ausgaben | Erscheinungstag | Auflage | Direkt- preis pro mm | Grund- preis pro mm |
|--|-----------------|---|----------------------------|---------------------------|
| Achern »Aktuell aus Achern« mit Achern-Stadt, Fautenbach, Gamshurst, Großweier, Mösbach, Oberachern, Önsbach, Sasbachried, Wagshurst | Fr. | 4.000  | 0,53 € | 0,62 € |
| Alpirsbach, Ehlenbogen, Peterzell, Reinerzau, Reutin, Römlinsdorf | Fr. | 1.300  | 0,39 € | 0,46 € |
| Appenweiler, Nesselried und Urloffen | Fr. | 2.600  | 0,41 € | 0,48 € |
| Auenheim, Leutesheim | Do. | 2.000  | 0,39 € | 0,46 € |
| Bad Peterstal-Griesbach | Fr. | 800  | 0,36 € | 0,42 € |
| Berghaupten | Fr. | 800  | 0,36 € | 0,42 € |
| Bodersweier, Querbach, Zierolshofen | Do. | 1.600  | 0,39 € | 0,46 € |
| Bohlsbach | Fr. | 450  | 0,33 € | 0,39 € |
| Durbach, Ebersweier | Fr. | 1.600  | 0,39 € | 0,46 € |
| Elgersweier | Fr. | 600  | 0,36 € | 0,42 € |
| Fessenbach | Fr. | 420  | 0,33 € | 0,39 € |
| Friesenheim, Heiligenzell, Oberschopfheim, Oberweier, Schuttern | Do. | 3.400  | 0,41 € | 0,48 € |
| Gengenbach, Bernmersbach, Reichenbach, Schwaibach | Fr. | 2.800  | 0,41 € | 0,48 € |
| Goldscheuer, Hohnhurst, Marlen, Kittersburg »Aktuell« | Fr. | 1.700  | 0,39 € | 0,46 € |
| Gottswaldgemeinden »der Gottswälder«, Bühl (OG), Griesheim, Waltersweier, Weier | Fr. | 3.100  | 0,53 € | 0,62 € |
| Haslach, Fischerbach, Mühlenbach, Hofstetten, Steinach | Fr. | 8.000  | 0,53 € | 0,62 € |
| Hausach, Gutach, Hornberg »Aktuell« | Do. | 2.900  | 0,41 € | 0,48 € |
| Hohberg, Diersburg, Hofweier, Niederschopfheim | Fr. | 2.100  | 0,39 € | 0,46 € |
| Hugsweier (Lahr) erscheint 14-tägig in ungeraden Kalenderwochen | Do. | 300  | 0,36 € | 0,42 € |
| Kappel-Grafenhausen | Do. | 2.700  | 0,36 € | 0,42 € |
| Kippenheim, Schmieheim | Do. | 950  | 0,39 € | 0,46 € |
| Kippenheimweiler/Langenwinkel (Lahr) | Do. | 350  | 0,36 € | 0,42 € |
| Kork, Neumühl, Odelschhofen | Do. | 2.600  | 0,41 € | 0,48 € |

schwarz-weiß  vierfarbig  Farbzuschlag 35%

| Ausgaben | Erscheinungstag | Auflage | Direkt- preis pro mm | Grund- preis pro mm |
|--|-----------------|---|----------------------------|---------------------------|
| Kuhbach (Lahr) erscheint 14-tägig in ungeraden Kalenderwochen | Do. | 300  | 0,36 € | 0,42 € |
| Lautenbach | Fr. | 600  | 0,36 € | 0,42 € |
| Mahlberg, Orschweier | Fr. | 850  | 0,39 € | 0,46 € |
| Meißenheim, Kürzell | Do. | 1.500  | 0,39 € | 0,46 € |
| Mietersheim (Lahr) erscheint 14-tägig in ungeraden Kalenderwochen | Do. | 300  | 0,36 € | 0,42 € |
| Neuried, Altenheim, Dundenheim, Ichenheim, Müllen, Schutterzell | Fr. | 3.100  | 0,41 € | 0,48 € |
| Oberkirch »Rundblick«, Bottenau, Butschbach-Hesselbach, Haslach, Nußbach, Ödsbach, Ringelbach, Stadelhofen, Tiergarten, Zusenhofen | Fr. | 3.800  | 0,41 € | 0,48 € |
| Ohlsbach | Do. | 1.000  | 0,36 € | 0,42 € |
| Oppenau, Ibach, Lierbach, Maisach, Ramsbach | Fr. | 1.000  | 0,36 € | 0,42 € |
| Ortenberg | Fr. | 1.050  | 0,36 € | 0,42 € |
| Reichenbach (Lahr) | Do. | 600  | 0,36 € | 0,42 € |
| Renchen, Erlach und Ulm | Fr. | 2.000  | 0,39 € | 0,46 € |
| Rust | Do. | 2.000  | 0,39 € | 0,46 € |
| Sasbach, Obersasbach | Fr. | 1.400  | 0,39 € | 0,46 € |
| Schiltach, Schenkenzell | Do. | 1.700  | 0,39 € | 0,46 € |
| Schuttertal, Dörleinbach, Schweighausen | Fr. | 1.050  | 0,36 € | 0,42 € |
| Seelbach, Schönberg und Wittelbach | Fr. | 1.700  | 0,39 € | 0,46 € |
| Sulz (Lahr) | Do. | 700  | 0,36 € | 0,42 € |
| Willstätt, Eckartsweier, Hesselhurst, Legelshurst, Sand | Fr. | 2.500  | 0,41 € | 0,48 € |
| Windschlag | Do. | 700  | 0,36 € | 0,42 € |
| Wolfach, Oberwolfach, Bad Rippoldsau-Schapbach »Bürger-Info« | Do. | 2.900  | 0,41 € | 0,48 € |
| Zell-Weierbach | Fr. | 900  | 0,36 € | 0,42 € |
| Zunsweier | Fr. | 900  | 0,36 € | 0,42 € |
| Kombination: Alle Amtsblatt-Ausgaben | | 79.620 | 4,99 € | 5,87 € |

| Ausgaben mit Partnerverlagen | Erscheinungstag | Auflage | Direkt- preis pro mm | Grund- preis pro mm |
|------------------------------|-----------------|---|----------------------------|---------------------------|
| Schutterwald | Fr. | 1.900  | 0,39 € | 0,46 € |

27 AMTLICHE NACHRICHTENBLÄTTER

28 MULTICHANNEL MEDIA

Anzeigenpreisliste Nr. 62
1. Januar 2024
Nielsengebiet IIIb



MEHRKANALIG KUNDEN ERREICHEN

MULTI CHANNEL-MEDIA MIX

Wir sind Ihr Multiplikator in der Region.
Print, Online, Radio, – lesen, sehen, hören.
Wir kombinieren Ihre Botschaft mit unseren Kanälen.
Maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand.

Kontakt: Tel. 0781/504-1402 | E-Mail: onlinewerbung@reiff.de

Alle genannten Preise sind Direktpreise rein netto
zuzüglich der gesetzl. Mehrwertsteuer.
Buchungsschluss 8 Arbeitstage vor Veröffentlichung.

→ SALES

PREMIUM-BANNER ONLINE



- 4 EXKLUSIVE WERBEFLÄCHEN AUF BO.DE
- LINK ZU DEINER HOMEPAGE
- 30 TAGE ONLINE
- Ø ÜBER 3 MIO. AUFRUFE PRO MONAT

1.725,- €

→ SALES BY STORYTELLING

PR-ADVERTORIAL ONLINE



- DEINE STORY
- GESCHRIEBEN VON REDAKTEUREN
- ONLINE AUF BO.DE
- PLUS BOOSTER AUF SOCIAL MEDIA
- ÜBER 60.000 PERSONEN REICHWEITE

1.150,- €

+ 550,- € Reichweitenverstärkung
(doppelte Reichweite)

→ SALES BY STORYTELLING

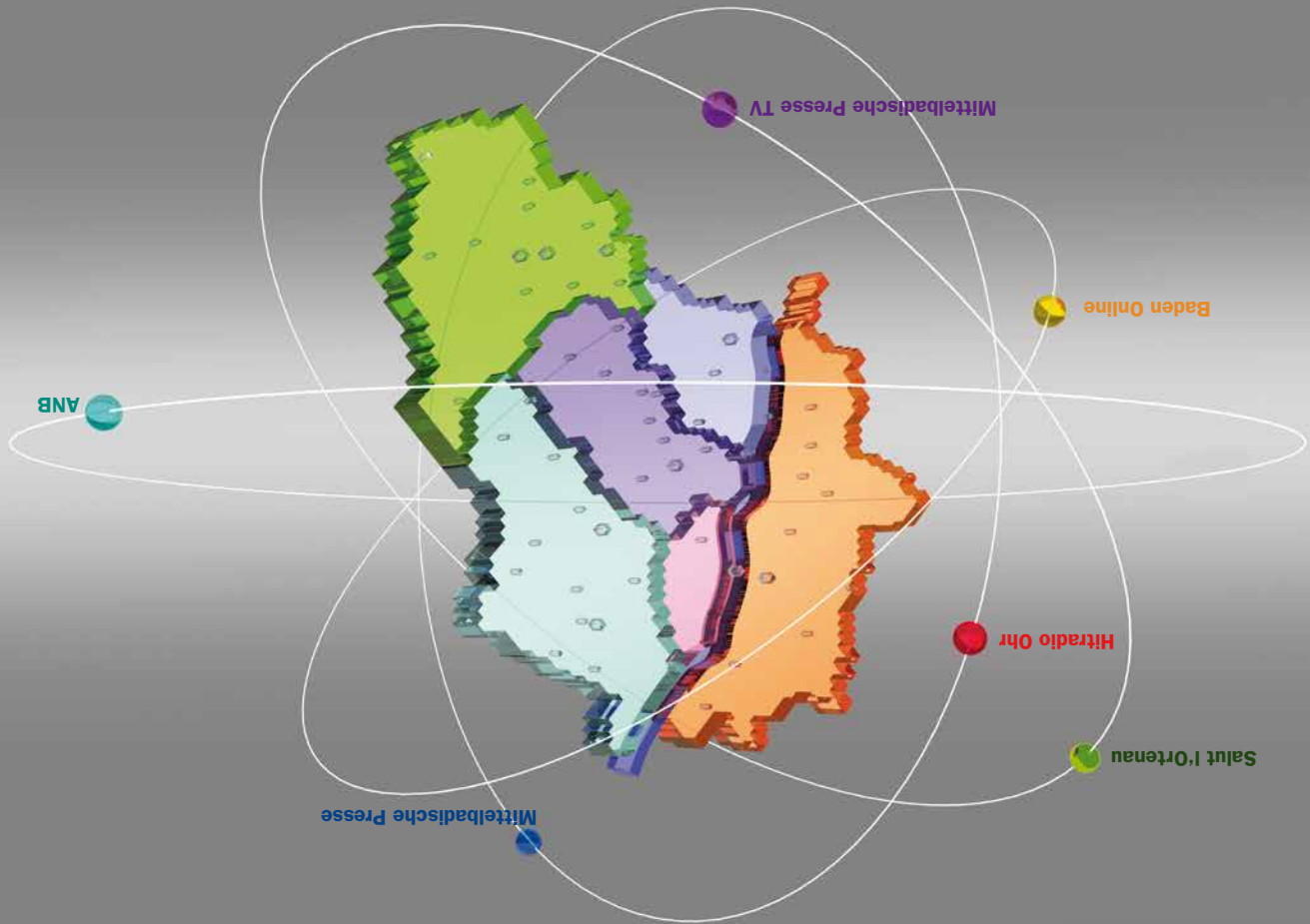
PR-ADVERTORIAL MULTICHANNEL



- DEINE STORY
- GESCHRIEBEN VON REDAKTEUREN
- ONLINE AUF BO.DE
- PLUS BOOSTER AUF SOCIAL MEDIA
- PLUS 1/3 SEITE PR-ANZEIGE IN MITTELBADISCHE PRESSE
- ÜBER 230.000 PERSONEN REICHWEITE

1.700,- €

29 MULTICHANNEL MEDIA



ANB

Mittelbadische Presse

Mittelbadische Presse TV

Hitradio Ohr

Salut l'Ortenau

Baden Online